

mo Magazin für Menschenrechte



MEDIADATEN
2010

Magazin für Menschenrechte

Magazin für Menschenrechte im gebundenen A4-Offsetvolumen,
eine Zeitschrift für Menschenrechte, Demokratie und Migration.

ERSCHEINUNGSTERMINE

- Vierteljährlich (März, Juni, Sep., Dez.)

Das Magazin widmet sich den Menschen und ihren universellen Rechten im Kontext aktueller gesellschaftspolitischer Phänomene. Gut aufbereitete und hochinformativ Beiträge gewähren Einblick in menschenrechtsrelevante Themen in

- Politik
- Soziales
- Kultur
- Bücher
- Wissenschaft
- Jugend/Jugendkultur
- International

AUFLAGE, VERTEILUNG UND REICHWEITE

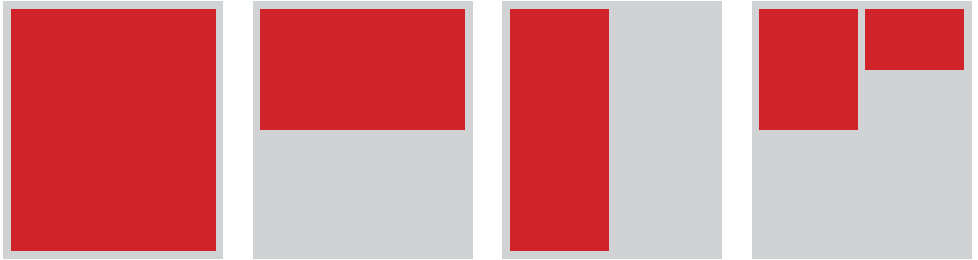
Reichweite in Wien	Bevölkerung von Wien		Magazin für Menschenrechte	
	Absolut in 1.000	Struktur in %	Reichweite in Wien in %	Leser in 1.000/im Quartal
TOTAL	1.550	100.0	2,75	43

- Druckauflage: 45.000
- Verbreitete Auflage in Wien: 43.000
- Verbreitete Auflage Restösterreich: 1.000 über Straßenverkauf/Abo
- Reichweite in Wien: 2,77 %
- 20.000 - 30.000 Beilage in Der Standard, Die Presse oder Die Furchen
- 12.000 - 22.000 Kolportage im Quartal
- freie Verteilung in Lokalen, Kultureinrichtungen, auf Messen, bei Events und in Bildungseinrichtungen
- 1.000 Abos

Aufgrund der Verteilung zeichnet sich die Leserschaft von MO, Magazin für Menschenrechte durch folgende Merkmale aus:

- hoher Anteil an Studentinnen und Studenten, sowie Akademikerinnen und Akademiker
- hoher Anteil an sozialpolitisch interessierten und engagierten Leserinnen und Leser
- hoher Anteil an Besucher und BesucherInnen von Kultur-, Bildungs- und Freizeiteinrichtungen

FORMATE UND PREISE



Format	Platzierung	Farben	Größe	Preis
1/1 Seite	U4	4C	186 x 244 mm	6.000 Euro
1/1 Seite	U2/U3	4C	186 x 244 mm	4.500 Euro
1/1 Seite		4C	186 x 244 mm	3.700 Euro
1/1 Seite	Abfallend*	4C	210 x 280 mm	3.700 Euro
1/2 Seite	quer	4C	186 x 120 mm	2.000 Euro
1/2 Seite	hoch	4C	90,5 x 244 mm	2.000 Euro
1/3 Seite	quer	4C	186 x 80 mm	1.500 Euro
1/4 Seite	hoch	4C	90,5 x 120 mm	1.000 Euro
1/8 Seite	quer	4C	90,5 x 58 mm	500 Euro
1/1 Seite		1C	186 x 244 mm	3.000 Euro
1/1 Seite	Abfallend*	1C	210 x 280 mm	3.000 Euro
1/2 Seite	quer	1C	186 x 120 mm	1.500 Euro
1/2 Seite	hoch	1C	90,5 x 244 mm	1.500 Euro
1/4 Seite	hoch	1C	90,5 x 120 mm	750 Euro
1/8 Seite	quer	1C	90,5 x 58 mm	375 Euro
Beilagen	10.000 Stück			1.500 Euro

Zusätzliche Werbeauftrittsmöglichkeiten/Werbeformen, Sondergrößen, Beilagen

bitte ein gesondertes Offert anfragen.

PAKETE: Paket 3+1 gratis, Paket 4+2 gratis

Diese Angebote gelten nur bei der Buchung eines Paketes.

Freihauslieferung von bis zu 500 Exemplaren für Ihre MitarbeiterInnen auf Wunsch.

DRUCKDATEN

Übermittlung der finalen Inserate als druckfähiges PDF.

Dateiformat: Druckfähige PDF-Dateien

CMYK Farben (Euroskala): Sonderfarben werden ggf. für den 4C Prozess umgewandelt.

Papier: holzfrei Offset, 1.3fach Volumen 90g., klammergeheftet

Druck: 4/4 fbg Skala, abfallend, Rollenoffset bis max 40/40% Farbdeckung

Datenträger: an SOS Mitmensch, Zollergasse 15, A-1070 Wien

Per E-Mail: anzeigen@sosmitmensch.at

Verbindlicher Ausdruck

Den Daten ist ein verbindlicher Ausdruck anzuhängen oder nachzureichen.

Korrektur

Daten werden nur auf politische und diskriminierende Inhalte überprüft,
keine Fehlerkorrekturen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise exklusive Werbeabgabe und Ust., vorbehaltlich jeglicher Preisänderungen.

Als gemeinnütziger Verein sind wir Umsatzsteuer befreit. Sämtliche Preise verstehen sich
exklusive Agenturprovision.

KONTAKT

MedieninhaberIn, HerausgeberIn: SOS Mitmensch

Postfach 220, A-1070 Wien

T +43.1.524 99 00, F +43.1.524 99 00-9

E info@sosmitmensch.at

<http://www.sosmitmensch.at>

Anzeigenverkauf

Irene Holloway (irene.holloway@sosmitmensch.at)

Sebastian Seidl (sebastian.seidl@sosmitmensch.at)

Herwig Bauer (herwig.bauer@sosmitmensch.at)

Martin Weichselberger (martin.weichselberger@cherry-media.com)

Andreas Ungerböck (au@faq-magazine.com)

Druck

Ferdinand Berger & Söhne GmbH

Wiener Strasse 80, A-3580 Horn

E office@berger.at

<http://www.berger.at>

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge werden für die Medieninhaberin durch schriftliche Bestätigung an den/die AuftraggeberIn rechtsverbindlich. Die Medieninhaberin behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen der Medieninhaberin abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem/der AuftraggeberIn unverzüglich mitgeteilt.
2. Der/die Werbungstreibende hat nur dann einen Anspruch auf einen Nachlass, wenn er/sie von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt.
3. Platzierungsvereinbarungen sind nur dann verbindlich, wenn hierfür der im Anzeigentarif vorgesehene und in der Bestätigung ausdrücklich angegebene Platzierungszuschlag anerkannt wird. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nicht vereinbart werden.
4. Die Medieninhaberin gewährleistet bei geeigneten Druckunterlagen die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Eventuelle Tonabweichungen bei Farbanzeigen liegen in den Besonderheiten des Druckverfahrens begründet und können zu keinen Ersatzansprüchen führen. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt die Medieninhaberin keine Haftung. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen des Inserates. Nicht zurückgeforderte Druckunterlagen werden nach dieser Frist vernichtet.
5. Anzeigentexte und Grafiken sind spätestens zum angegebenen Anzeigenschluss zur Verfügung zu stellen. Die Medieninhaberin nimmt keine urheberrechtliche Prüfung des ihr übermittelten Text- und Bildmaterials vor. Der/die AuftraggeberIn erklärt, nicht in die Urheberrechte anderer einzugreifen, und verpflichtet sich ausdrücklich, die Medieninhaberin für alle ihr dadurch entstehenden Nachteile und Kosten schad- und klaglos zu halten. Darüber hinaus erklärt der/die AuftraggeberIn, der Medieninhaberin die Kosten und allfällige Strafen in einem gerichtlichen Entgeltungsverfahren zu ersetzen und allfällige Entgeltungen nach dem aktuellen Anzeigentarif zu bezahlen. Der/die AuftraggeberIn ist weiters verpflichtet, die Medieninhaberin auch hinsichtlich aller wettbewerbsrechtlichen Schritte, die die Medieninhaberin aufgrund der Einschaltung treffen könnten, schad- und klaglos zu halten.
6. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht. Die Medieninhaberin ist ermächtigt, insoweit es nicht einem ausdrücklichen Auftrag zuwiderläuft, drucktechnisch notwendige und vorteilhafte Änderungen an Inhalt und Aufmachung des Inserates vorzunehmen.
7. Stornierung von Anzeigen und laufenden Aufträgen ist bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich (Einschreiben). Bei nicht rechtzeitigem Einlangen der Druckvorlagen wird der volle Preis der vereinbarten Anzeige berechnet.
8. Die Rechnung ist umgehend nach Erhalt (der Rechnung und des Belegexemplars) zu bezahlen.
9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12% p.a. sowie die Einziehungskosten berechnet. Sämtliche tatsächlich angelaufenen Mahn- und Inkassokosten sind bis zu einem Betrag von Euro 1.100,- zu ersetzen.
10. Bei Änderung der Anzeigepreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
11. Der/die InserentIn erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.
12. Der Erfüllungsort ist Wien. Als ausschließlicher Gerichtsstand wird das in Wien für die Medieninhaberin örtlich zuständige Bezirksgericht vereinbart.

SOS Mitmensch, Postfach 220, A-1070 Wien
T +43.1.524 99 00, F +43.1.524 99 00-9
E info@sosmitmensch.at, <http://www.sosmitmensch.at>

